

MATURITÉ 2010

FRANÇAIS

Explication de texte

La télé réalité

Rédaction

(Un sujet au choix)

Veillez bien gérer votre temps.

Consacrez la moitié du temps à chaque devoir.

Ne copiez pas sur le texte de base ni dans les explications ni dans la rédaction.

Bonne chance !

Candidat/e

Nom :

Classe :

Remise à :

La télé réalité : Vérité – Mensonge

Serge Beaucher

5 Trois millions de personnes ! Près de la moitié de la population du Québec en arrêt devant un écran de télévision, certains dimanches soir de l'hiver dernier, pour regarder les jeunes inconnus de *Star Académie* essayer de se transformer en vedettes de la chanson ... Un million et demi de téléspectateurs dès le début d'*Occupation double*, en septembre, pour voir le visage défaits du concurrent au grand amour éliminé par les concurrentes ... Un million et demi également à la première de *Loft Story*, en octobre.

10 Décidément, les émissions de «télé réalité» ont envahi le paysage télévisuel ! Cette forme de télévision où des volontaires sont épiés 24 heures sur 24 par une batterie de micros et de caméras est un mensonge, affirment quatre professeurs de l'Université Laval, sans s'être concertés. L'étiquette «réalité» accolée à ces séries est très discutable, résumant-ils ; ce qui est indiscutable, par contre, c'est la puissance de l'image qu'elles mettent si bien en relief, et l'extraordinaire attrait qu'exerce la télévision sur les gens. Sans parler de la solution de facilité qu'elles constituent pour les producteurs, et des barrières de l'intimité qu'elles cherchent constamment à reculer.

La réalité fuit devant la caméra

20 Le mensonge vient du fait que ces séries tiennent autant de la fiction que du réel, alors qu'elles prétendent être de la pure réalité, explique Estelle Lebel, professeure au Département d'information et de communication: «On dit aux spectateurs qu'ils vont voir de la réalité, mais on leur montre des émissions construites, mises en scène, où les acteurs ont reçu une formation au moins minimale pour jouer devant la caméra.» Or, le téléspectateur ne regarde pas de la même façon quelque chose qu'il sait être de la fiction et un fait qu'il croit être vrai. Les émotions ne sont pas les mêmes devant les images d'une tour qui s'effondre un 11 septembre et celles d'un édifice en feu dans un film d'horreur.

25 Même sans mise en scène, cela resterait un mensonge, relance Marguerite Lavallée, professeure à l'École de psychologie : «Dès le moment où l'on médiatise quelque chose, ce n'est plus la réalité. » Une personne qui se gratte le nez devant une caméra, sachant que son geste peut être jugé, ne le fait pas de la même façon que si elle était en privé. « Si l'on accepte de rendre publique son intimité, cela devient un fait social. Or, un fait social qu'on présente comme privé, c'est une imposture.»

30 Le mensonge, selon Jean-Jacques Simard, professeur au Département de sociologie, tient aussi à ce qu'on fait subtilement croire aux gens que tout le monde peut avoir «son 15 minutes de gloire», que tous peuvent espérer passer à la télévision un jour et devenir célèbres. «C'est, bien sûr, totalement faux, lance le sociologue. Les chances de devenir saint au Moyen-âge étaient plus grandes que de passer à la télévision aujourd'hui ! Cela crée donc des attentes absurdes, impossibles à combler.

35 Même les participants aux émissions retourneront vite dans l'obscurité après leur momentanée célébrité.»

Exister, c'est passer à la télé

40 C'est la prospérité économique des années 1950 qui a préparé le terrain à ce genre d'utopie, analyse Jean-Jacques Simard. En travaillant fort, tous pouvaient désormais avoir accès à la réussite. De là à considérer que la célébrité était à la portée de chacun, il n'y avait qu'un pas ... d'autant mieux franchi que la télévision naissante nous en montrait des exemples en faisant entrer les vedettes dans l'intimité de notre salon.

45 En outre, avec l'anonymat des villes, la petite vie ordinaire était déplacée vers la télévision, dont les personnages acquéraient une aura extraordinaire. Passer à la télévision devenait une garantie de célébrité. Et de plus en plus, s'installait l'idée que, passer à la télé, c'est vivre.

Estelle Lebel va dans le même sens en constatant que, depuis l'avènement de la télévision, l'image a pris une telle importance qu'elle donne une identité à l'individu : «Si tu n'as pas d'image, tu n'es rien», résume-t-elle. D'où le désir de tant de personnes d'offrir leur image à la télévision, quitte à y exposer une partie de leur intimité et à se plier à des exigences pouvant parfois sembler démesurées.

50 D'autant plus que nous sommes tous exhibitionnistes, ajoute Bernard Arcand, professeur au Département d'anthropologie : «Nous voudrions tous révéler des choses sur nous et nous aimerions que le monde entier nous écoute. L'exhibitionnisme est une condition humaine. Seule la pudeur détermine où chacun place ses barrières.»

55 Par ailleurs, selon Bernard Arcand, l'anonymat des villes (et son extension, la télévision) nous ont permis de regarder l'autre sans conséquence, ce qui n'est pas le cas dans une société où tout le monde se connaît. «Or, dit-il, c'est un désir vieux comme le monde de pénétrer dans l'intimité de l'autre, d'entrer dans son secret. En même temps, nous vivons dans un monde où nous avons l'impression que tout n'est que spectacle. Nous voulons donc voir du vrai, de l'authentique. Et ces émissions nous donnent l'impression d'en voir. (831 mots)

Explication de texte

La télé réalité

Commentez, expliquez, répondez avec les idées du texte et les vôtres (75 mots environ par réponse).

1. Selon vous, quelle pourrait être l'intention de l'auteur formulée dans les lignes 9 à 11 ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Rédaction

Choisissez l'un des trois sujets proposés et rédigez votre texte de 350 mots environ (le texte au-delà de 400 mots ne sera plus pris en considération pour l'évaluation).
Veillez à la présentation du texte et veuillez compter les mots, s'il vous plaît.

- A. Comparez la fascination des trois types d'image : une image en général (p. exemple un tableau), celles d'un film (p. ex. à la télévision ou au cinéma) et celles dans un texte (p. ex. dans un roman).
- B. La prospérité économique des années 50 a invité bien des téléspectatrices et des téléspectateurs à l'utopie facile (voir les lignes 38 à 42).
Expliquez le succès incontestable des séries mentionnées dans les lignes 3 à 8, qui datent d'une époque économiquement différente.
- C. Prenez position vis-à-vis de la phrase (ligne 52) « L'exhibitionnisme est une condition humaine. » et (lignes 56/7) vis-à-vis du « désir vieux comme le monde de pénétrer dans l'intimité de l'autre, d'entrer dans son secret ».

Rédaction

Choisissez l'un des trois sujets proposés et rédigez votre texte de 350 mots environ (le texte au-delà de 400 mots ne sera plus pris en considération pour l'évaluation).
Veillez à la présentation du texte et veuillez compter les mots, s'il vous plaît.

- A. Comparez la fascination des trois types d'image : une image en général (p. exemple un tableau), celles d'un film (p. ex. à la télévision ou au cinéma) et celles dans un texte (p. ex. dans un roman).
- B. La prospérité économique des années 50 a invité bien des téléspectatrices et des téléspectateurs à l'utopie facile (voir les lignes 38 à 42).
Expliquez le succès incontestable des séries mentionnées dans les lignes 3 à 8, qui datent d'une époque économiquement différente.
- C. Prenez position vis-à-vis de la phrase (ligne 52) « L'exhibitionnisme est une condition humaine. » et (lignes 56/7) vis-à-vis du « désir vieux comme le monde de pénétrer dans l'intimité de l'autre, d'entrer dans son secret ».

Candidat/e

Nom :

Classe :